

Звіт Центру внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого щодо аналізу вподобань здобувачів вищої освіти, що були зараховані 1 курс бакалаврату Університету у 2021 р.

З метою визначення вподобань здобувачів освіти Центром внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності (далі – Центр) Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (далі – Університет, НЮУ) проведено опитування серед здобувачів 1 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. В опитування взяли участь 303 респонденти. Станом на 01.01.2022 р. в Університеті на 1 курсі бакалаврату денної форми навчання навчається загалом 1404 здобувачі вищої освіти, тому вважаємо, що наведеної вибірки достатньо для формування об'єктивної репрезентативності проведеного опитування.

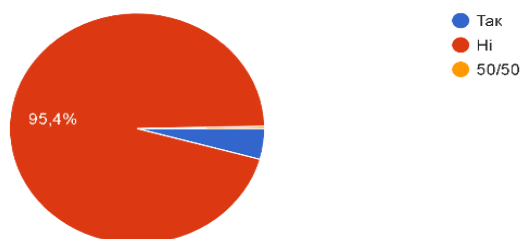
Значній частині вступників до НЮУ імені Ярослава Мудрого у 2021 році було принципово до якого саме ЗВО вступати, більшість відповіла «так» 89,1%, і лише 3,3 % вказали, що «головним було вступити до будь-якого ЗВО», решті – 7,6% «важко відповісти».

Чи було для Вас важливо, до якого саме закладу вищої освіти вступати?
303 ответа



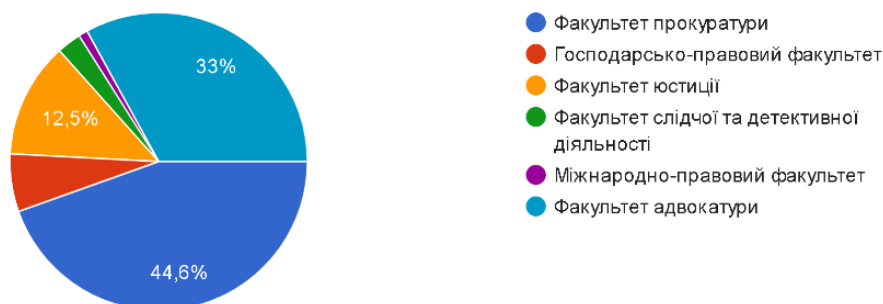
На питання «чи виникали труднощі з системою електронної подачі при вступі» 95,4 % відповіли, що труднощів не виникало, тільки в 4,3% виникали труднощі.

Чи виникали у Вас труднощі із системою електронної подачі заяв при вступі?
303 ответа



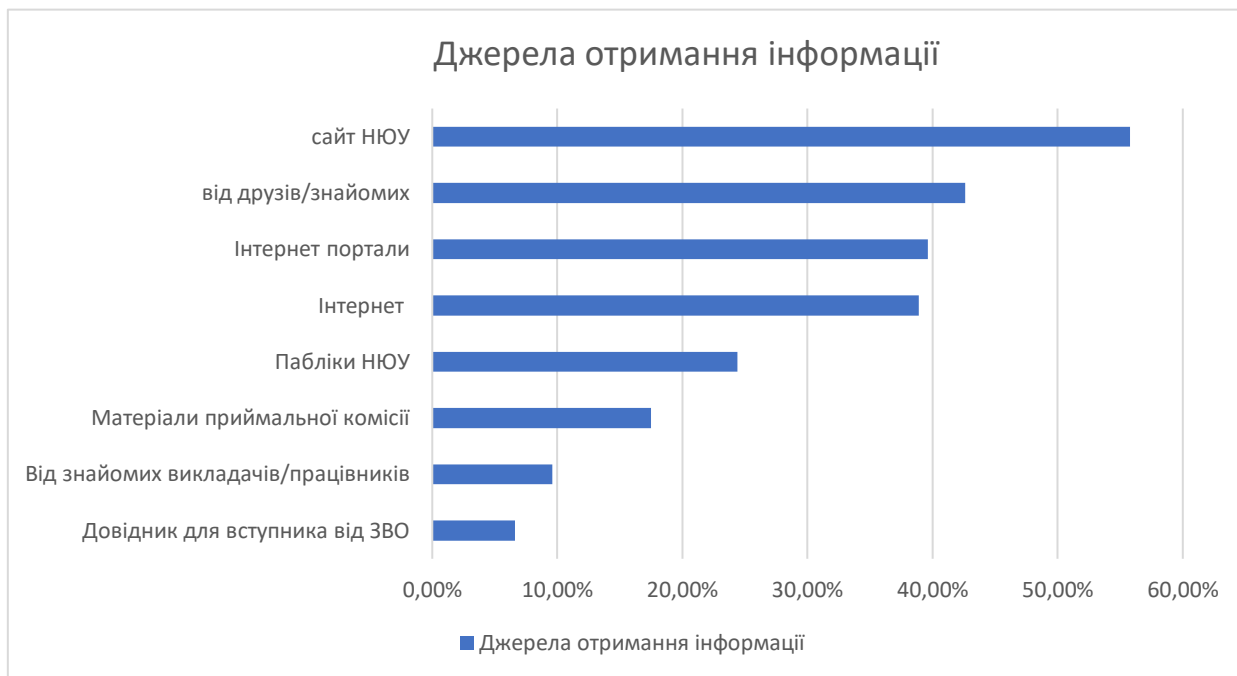
Пріоритетним факультетом для абітурієнтів Університету став факультет прокуратури – 44,6%, в той час як факультет адвокатури – 33%, факультет юстиції – 12,5%, господарсько-правовий – 6,3%, факультет слідчої та детективної діяльності – 2,6% та міжнародно-правовий факультет – 1%.

Який з нижче названих факультетів для Вас був у пріоритеті під час вступу до НЮУ імені Ярослава Мудрого?
303 ответа



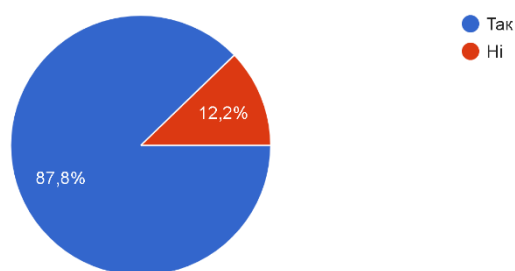
В питання про джерела отримання інформації про правила вступу до НЮУ імені Ярослава Мудрого (респондентам була надана можливість обирати декілька варіантів), лідером є сайт Університету – 55,8%, від друзів/знайомих – 42,6%, за допомогою освітніх Інтернет-порталів (Osvita.ua, Vstup.info та ін.) – 39,6%, із загального пошуку в мережі Інтернет – 38,9%, тематичні пабліки НЮУ в соціальних мережах – 24,4%, матеріали приймальної комісії – 17,5%, від знайомих викладачів/працівників

університету – 9,6%, довідник для вступника від ЗВО – 6,6%.



Більшість студентів, а саме – 87,8%, зазначили, що їм було достатньо інформації про правила вступу до НЮУ імені Ярослава Мудрого, лише – 12,2% було недостатньо.

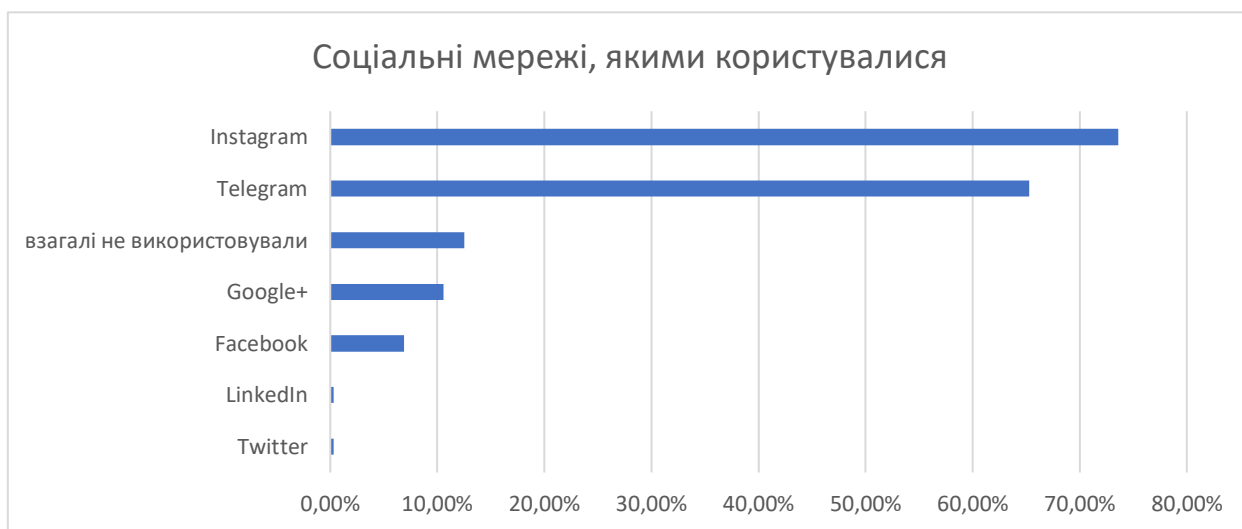
Чи достатньо Вам було інформації про правила вступу до НЮУ імені Ярослава Мудрого?
303 р:ответа



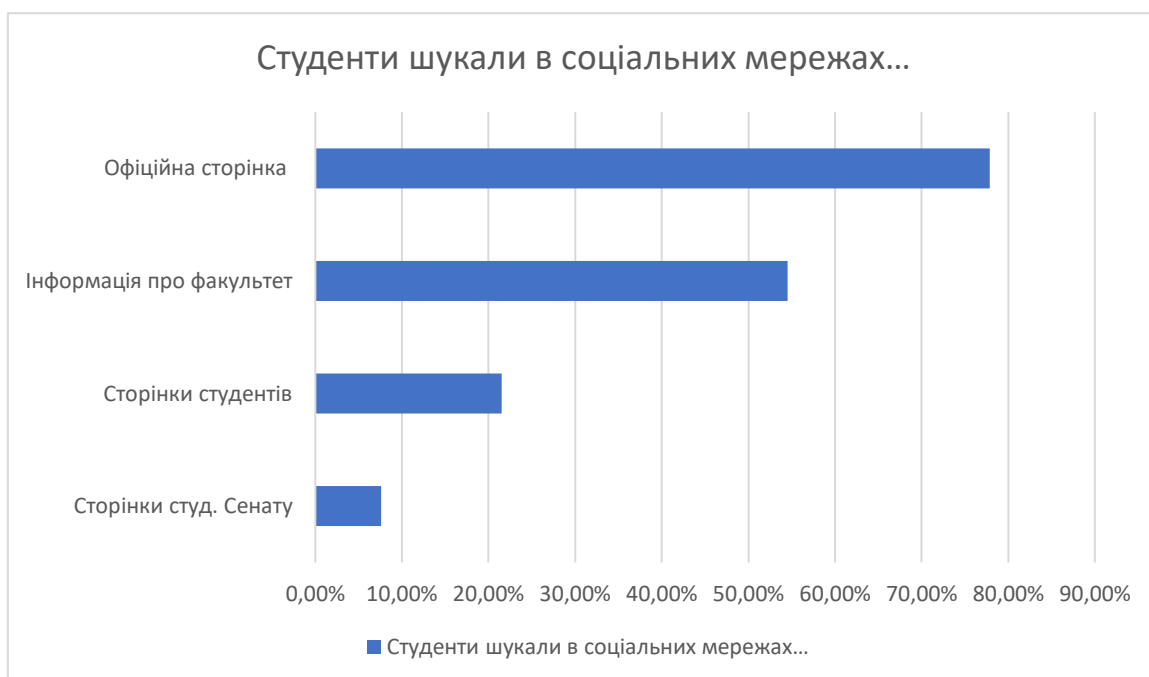
Основними причинами для вступу були (респондентам була надана можливість обирати декілька варіантів): високий рейтинг, престиж та статус НЮУ – 75,6%, можливість отримати престижну професію – 63%, можливість здобуття якісної освіти – 62,7%, наявність в НЮУ саме тієї освітньої програми, за якою абітурієнти бажали навчатися – 46,9%, поради родичів або друзів – 38,9%, попереднє навчання на курсах при НЮУ – 2%, бажання навчатися тільки в НЮУ – 33,3%,



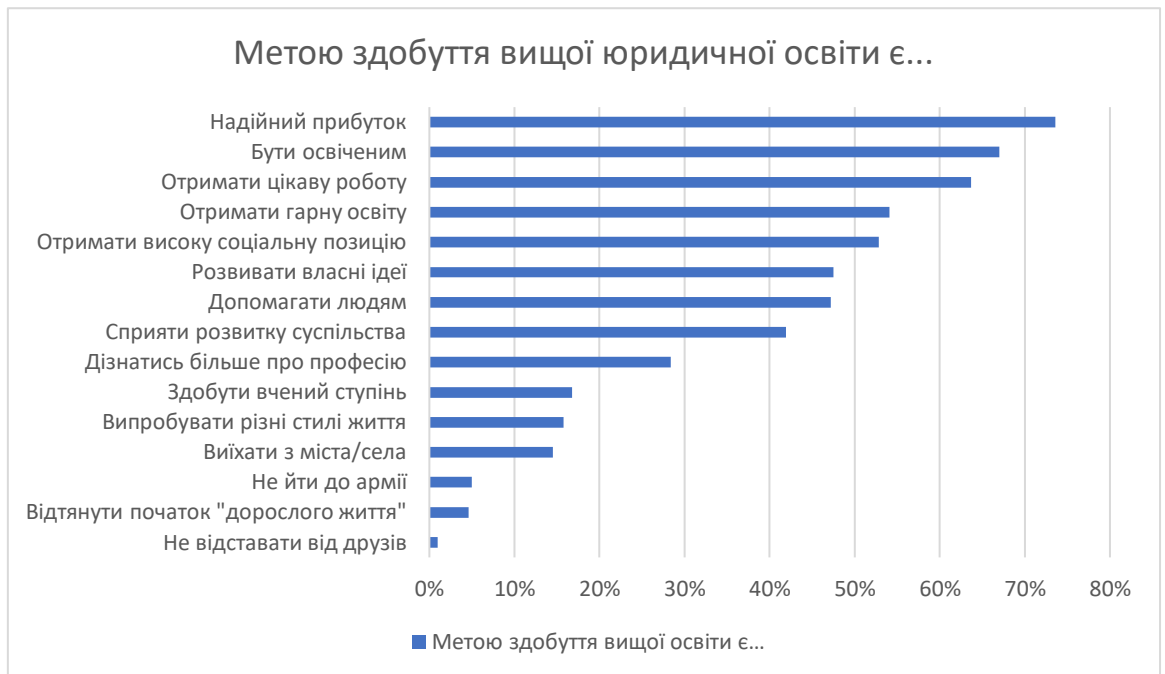
На питання, якими соціальними мережами користувалися під час пошуку інформації про НЮУ, респонденти відповіли: Instagram – 73,6%, Telegram – 65,3%, Facebook – 6,9%, взагалі не використовували – 12,5%, Google+ – 10,6%, Twitter – 0,3%, LinkedIn – (0,3).



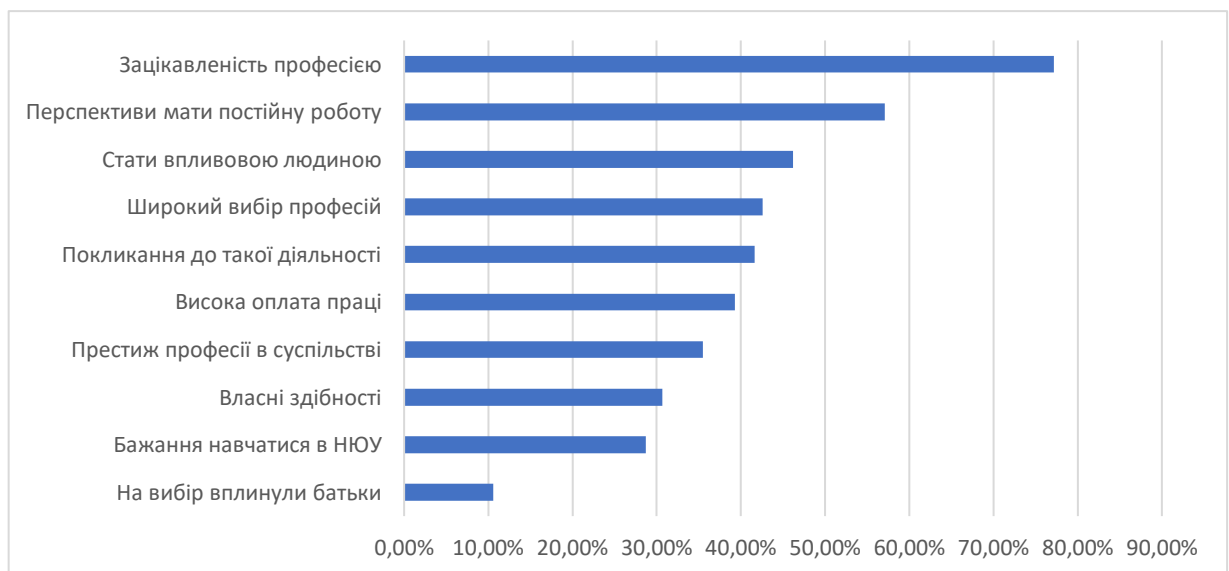
Студенти шукали в соціальних мережах: офіційну сторінку факультету/інституту з описом обраної освітньої програми – 77,9%, будь-яку інформацію про життя факультету, на який збиралися вступати – 54,5%, сторінки студентів, які вже навчаються за відповідною освітньою програмою – 21,5%, сторінку студентського сенату або інших органів студентського самоврядування – 7,6%.



Метою здобуття вищої юридичної освіти у студентів були (респондентам була надана можливість обирати декілька варіантів): мати надійний прибуток – 73,6%, загалом бути освіченою особистістю – 67%, отримати цікаву роботу – 63,7%, отримати гарну академічну освіту – 54,1%, отримати високу соціальну позицію – 52,8%, розвивати власні ідеї та думки – 47,5%, допомагати іншим людям – 47,2%, сприяти розвитку суспільства – 41,9%, дізнатися більше про обрану спеціальність – 28,4%, здобути вчений ступінь – 16,8%, під час навчання випробувати різні стилі життя – 15,8%, виїхати з власного міста / села – 14,5%, не йти до армії – 5%, відтягнути початок «дорослого життя» – 4,6%, не відставати від друзів – 1%.

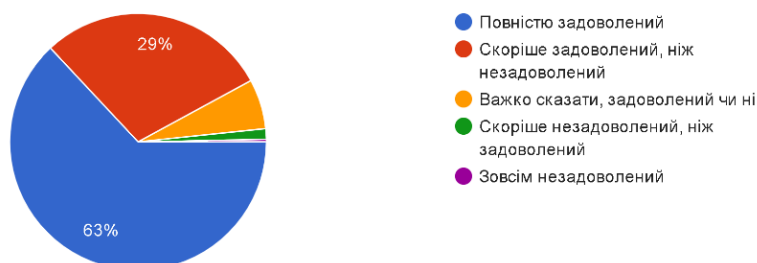


Причинами обраної спеціальності були (респондентам була надана можливість обирати декілька варіантів): особиста зацікавленість саме цією професією – 77,2%, гарні перспективи мати постійну та надійну роботу – 57,1%, гарні перспективи стати важливою (впливовою) людиною в майбутньому – 46,2%, широкий вибір професій після завершення навчання – 42,6%, покликання саме до такої діяльності – 41,6%, висока оплата роботи за цією спеціальністю – 39,3%, престиж професії в суспільстві – 35,5%, власні здібності – 30,7%, бажання навчатися саме в НЮУ – 28,7%, на вибір спеціальності вплинули батьки, родичі, друзі, учителі тощо – 10,6%.



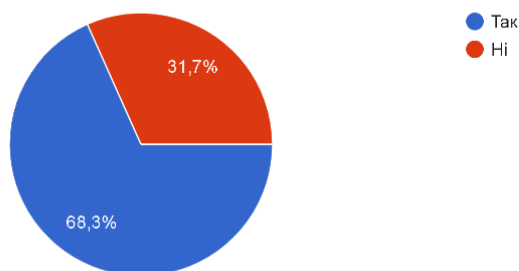
На питання «наскільки Ви задоволені, що вступили до НЮУ імені Ярослава Мудрого» – 63% відповіли, що повністю задоволені, 29% – скоріше задоволені, ніж незадоволені, 6,3% – важко сказати, 1,3% – скоріше незадоволені, ніж задоволені, 0,3% – зовсім незадоволені.

Наскільки Ви задоволені тим, що вступили до НЮУ імені Ярослава Мудрого?
303 ответа

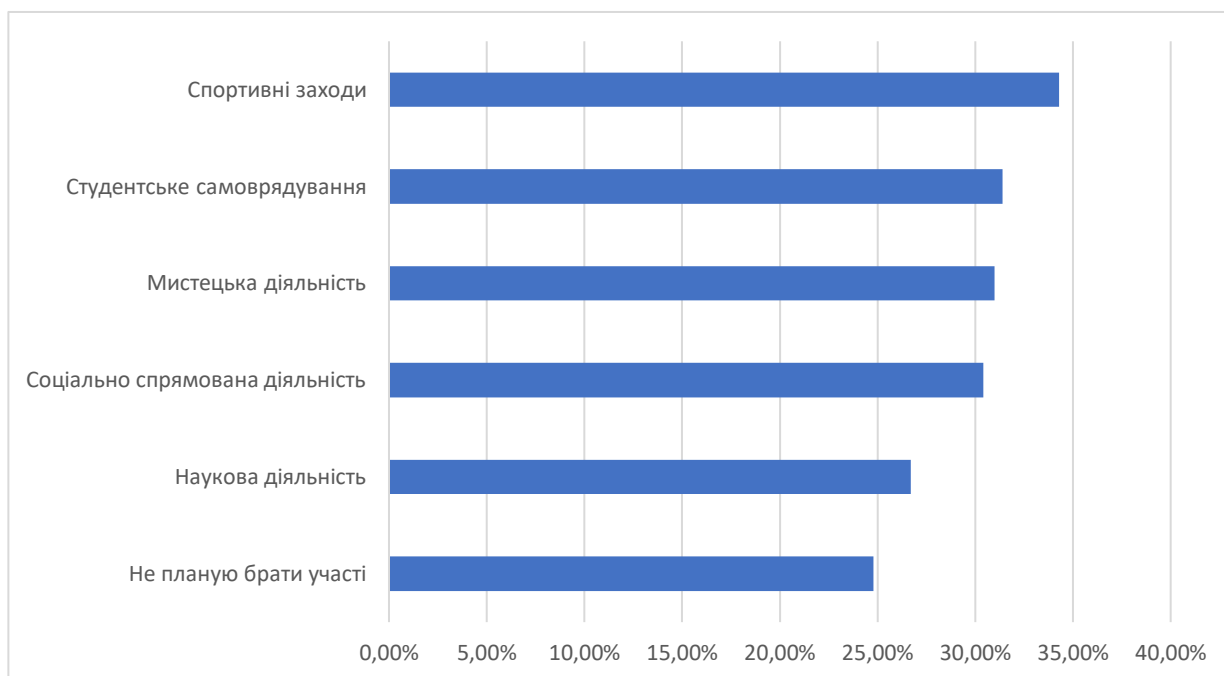


Стосовно участі в студентському житті поза межами навчального процесу, то – 68,3 % відповіли, що хотіли б брати у ньому участь, 31,7% – ні.

Чи хотіли б Ви брати участь у студентському житті поза межами навчального процесу?
303 ответа

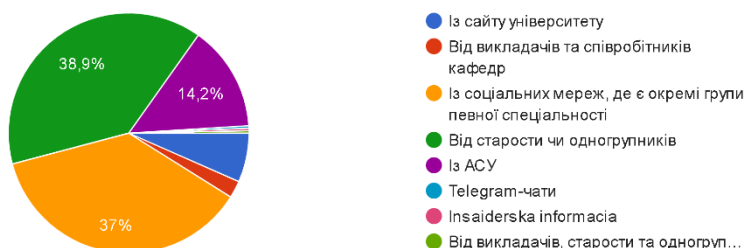


Студенти також вказали напрями студентського життя поза межами навчального процесу, у яких би хотіли брати участь (респондентам була надана можливість обирати декілька варіантів): спортивні заходи (секції та гуртки, спортивні змагання) – 34,3%, студентське самоврядування, робота студентських ЗМІ – 31,4%, мистецька діяльність (творчі гуртки й об'єднання, святкові концерти, конкурси) – 31%, соціально спрямована діяльність (благодійність, волонтерство) – 30,4%, наукова діяльність (конференції, наукові гуртки або об'єднання, відкриті лекції) – 26,7%, не планую брати участі – 24,8%.



На питання «звідки Ви отримуєте інформацію про навчальний процес на факультеті», здобувачі відповіли: 38,9% – від викладачів, старости та одногрупників, 37% – із соціальних мереж, де є окремі групи певної спеціальності, 14,2% – із АСУ, 6,6% – із сайту Університету, 2,3% – від викладачів та співробітників кафедр.

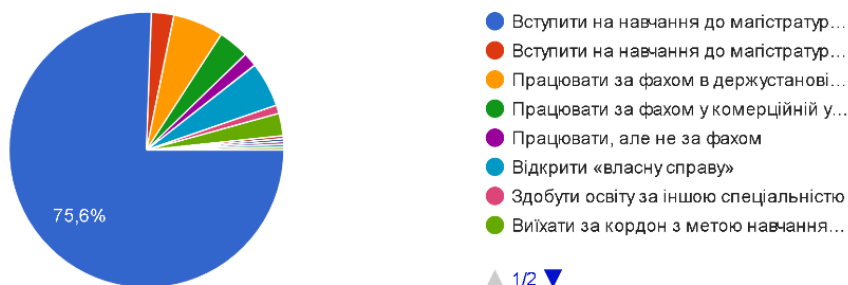
Звідки Ви зараз переважно отримуєте інформацію про навчальний процес на факультеті (в інституті)?
303 ответа



Стосовно того «чим би Ви хотіли займатися після закінчення бакалаврату університету?» (респондентам була надана можливість обирати декілька варіантів): 75,6% – відповіли, що мають бажання вступити на навчання до магістратури НЮУ, 5,9% – хочуть працювати за фахом в держустанові/на держпідприємстві, 5,3% – відкрити «власну справу», 3,6% – працювати за фахом у комерційній установі, 2,6% – відповіли, що хочуть

вступити до магістратури до іншого ЗВО, 2,3% – виїхати за кордон з метою навчання або працевлаштування, 1,7% – працювати, але не за фахом, 1% – здобути освіту за іншою спеціальністю.

Чим би Ви хотіли займатися після закінчення бакалаврату університету?
303 ответа



Висновки та пропозиції

1. За результатами опитування виявлено, що Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого має високий репутаційний рівень у сфері юридичної освіти країни, що й забезпечує його привабливість для абітурієнтів. Водночас, обраний респондентами варіант «високий рейтинг, престиж та статус НЮУ» є достатньо загальним і не розкриває зміст структурних елементів, що забезпечують зазначений «рейтинг, престиж і статус». Зазначена причина є достаньою мотивацією для абітурієнтів 1 курсу бакалаврату, в той час як для абітурієнтів 1 магістратури основна причина вступу суттєво відрізняється (див. звіт за результатами відповідного опитування абітурієнтів магістратури 2021 р.). Центр пропонує у подальшому продовжувати робити в інформаційних матеріалах для абітурієнтів 1 курсу бакалаврату саме на «високому рейтингу, престижі та статусі НЮУ», водночас деталізуючи інші переваги (насамперед – практичного спрямування) для абітурієнтів 1 курсу магістратури.

2. Опитування показало, що 87,8% респондентів задоволені інформативністю правил вступу до НЮУ імені Ярослава Мудрого та у 95,4% не виникло складнощів із системою електронної подачі заяв при вступі, у зв'язку з чим підстав для реагування не вбачається.

3. За результатами опитування основним джерелом про правила вступу до НЮУ у 2021 р. був сайт Університету. Це підтверджує правильність обраного шляху щодо оновлення та змістовного наповнення сайту (що також підтверджується зовнішніми експертами, у т.ч. – Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти). Центр пропонує активізувати роботу щодо поширення посилань саме на сайт Університету в соціальних мережах з метою підтримки ефективності цього інструмента та забезпечення високого рівня його індексації у пошукових мережах.

4. Водночас, опитування показало, що інформаційна роль сайту Університету суттєво змінюється для студентів після вступу до НЮУ – поточну інформацію про навчальний процес студенти переважно отримують «від старости та одногрупників» – 38,9%, «із соціальних мереж, де є окремі групи» – 37% та «АСУ» – 14,2%.

5. Опитування показало, що переважна більшість здобувачів освіти – 75,6% мають намір продовжити навчання в магістратурі НЮУ. Наведений показник є достатньо високим, але водночас потребує реагування. Крім того, слід брати до уваги, що такий показник отриманий за результатами опитування студентів 1 курсу бакалаврату, тобто реальні вподобання абітурієнтів до магістратури 2022 р. набору (студенти 4 курсу бакалаврату на час складання цього звіту) можуть відрізнятися. У зв'язку з чим Центру слід провести відповідне опитування студентів 4 курсу бакалаврату з метою визначення студентських вподобань під час вступу до магістратури.

6. За результатами опитування серед соціальних мереж абсолютними лідерами як джерела детальної інформації є Instagram – 73,6% та Telegram – 65,3%. Третє місце з суттєвим відставанням займає Facebook – 6,9%. Такі результати опитування характеризують вподобання щодо шляхів отримання інформації поколінням т.з. «зумерів» та підтверджують тези про те що «текст мертвий», тобто схильність до кращого сприйняття саме візуальної інформації (відео та картинок) протягом короткого часу. Тому логічно продовжити політику активного представництва НЮУ в саме в Instagram та Telegram, особливо з урахуванням того,

що 77,9% респондентів шукали у зазначених соціальних мережах саме офіційні сторінки відповідного інституту/факультету Університету.

7. На питання «Що для Вас є метою здобуття вищої юридичної освіти?» 73,6% респондентів обрали варіант відповіді «Мати надійний прибуток», в той час як друге і третє місце займають варіанти «загалом бути освіченою людиною» та «отримати цікаву роботу» – 67% та 63,7% відповідно. Центром пропонується використовувати образ успішних випускників Університету на основі реальних прикладів (що мають гідну заробітну платню, або юридична робота яких є достатньо цікавою) в інформаційній діяльності НЮУ серед абітурієнтів до 1 курсу бакалаврату. Варіант відповіді «загалом бути освіченою людиною» вбачається таким, що не має під собою конкретної практично спрямованої мотивації.

Керівник Центру

Дмитро БОЙЧУК