

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
рішенням вченої ради Університету
(протокол № 2 від 12.10.2022 р.),
введеним в дію наказом Ректора
№ 191 від 18.10.2022 р.

Стратегія інтернаціоналізації Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого на 2022-2027 роки

1. Загальні положення

Реформування національної системи освіти в Україні не може здійснюватися без аналізу сучасного стану освітніх систем країн Європи і США. Вивчення зарубіжного досвіду, участь у процесах гармонізації архітектури вищої освіти на континенті прискорить входження України в світовий освітній простір, збагатить учбову і наукову діяльність новим змістом. А це, в свою чергу, дозволить підготувати спеціалістів, які відповідають вимогам сучасного суспільства. Сучасна цивілізація виходить на принципово новий інформаційний (постіндустріальний) ступінь свого розвитку, коли провідною світовою тенденцією визнається глобалізація соціальних і культурних процесів.

Аналізуючи тенденції сучасної освіти, можна виділити два глобальних процеси, що, з одного боку, протиставлені один одному, а з другого – взаємопов'язані і доповнюють один одного. Це процеси диверсифікації та інтернаціоналізації освіти. Саме інтернаціоналізація освіти, спрямована на зближення національних систем, тих спільних засад, що складають основу різноманітності національних культур, сприяючи їх взаємозбагаченню.

Інтернаціоналізація вищої освіти – це процес інтеграції міжнародного і міжкультурного виміру з освітою, дослідженнями та іншими функціями вищого навчального закладу.

Інструментами інтернаціоналізації виступають обмін студентами, викладачами і дослідниками, визнання дипломів і вчених ступенів, загальні стандарти освіти та ін.

Інтеграція університетів в світові процеси сприяє оновленню науково-освітнього, особистісного й організаційного потенціалу закладів вищої освіти на

індивідуальному, інституціональному й системному рівнях. Підтвердженням цього є, зокрема, спільні наукові праці, які публікуються міжнародними колективами авторів.

Процес інтернаціоналізації має розглядається не тільки як пріоритетний, а як і один із складників місії університету. Інтернаціоналізація, як процес міжнародної орієнтації університетів, має в своїй основі три елементи: наявність міжнародного компоненту у змісті навчальних планів та програм, міжнародна мобільність студентів та професорів, наявність програм технічного співробітництва та взаємодопомоги. Міжнародна освіта має включати в себе не тільки відповідні навчальні плани і програми, міжнародні обміни студентами і викладачами, спільні програми з місцевими громадами, перепідготовку кадрів та широкий спектр адміністративних послуг, а й демонструвати певну прихильність до ідеї глобального світогляду.

2. Цілі Стратегії

- Зміцнення позицій Університету в міжнародному освітньому та науковому співтоваристві;
- Присутність міжнародної спеціалізації (або можливості отримання другої спеціальності з міжнародним профілем професійної діяльності).
- Інтеграція вчених і аспірантів у світове наукове співтовариство.
- Проведення міжнародних заходів.
- Наявність закордонних студентів, викладачів, їх активна участь в процесі інтернаціоналізації.
- Створення професорсько-викладацькому складу умов для викладання, проведення консультацій за кордоном.
- Створення можливостей для навчання і проведення досліджень за кордоном.
- Викладання світових мов і наявність країнознавчих курсів.
- Мобільність професорсько-викладацького складу і студентів.
- Зміцнення науково-дослідного потенціалу.
- Зміцнення міжнародного іміджу.

- Підвищення якості навчання.
- Впровадження інновацій в навчальні програми.
- Стратегічний підхід до розвитку партнерства.

3. Завдання Стратегії

- Розвиток і підтримка міжнародних партнерських співпраць.
- Участь у міжнародних організаціях та мережах.
- Підтримка інститутів та факультетів у посиленні інтернаціоналізації на рівні навчанні студентів.
- Суттєве збільшення можливостей для розвитку іншомовних компетентностей.
- Створення ефективною та зрозумілою системи стимулювання участі науковців у міжнародних грантових програмах, міжнародних наукових конференціях тощо.
- Розвиток і посилення міжнародного та міжкультурного контенту освітніх програм.
- Збільшення кількості студентів та викладачів, що здійснюють міжнародну діяльність.
- Підвищення якості наукових досліджень.
- Визначення країн, та університетів-партнерів, що представляють найбільший стратегічний інтерес.

4. Дії щодо реалізації цілей та завдань Стратегії

- Розширення можливостей доступу студентів Університету до найкращих закордонних освітніх програм в галузі права шляхом розвитку кредитної та ступеневої академічної мобільності;
- Входження до предметного рейтингу QS World University Rankings by Subject за напрямком Law & Legal Studies;
- Започаткування системи внутрішньоуніверситетських малих грантів, за рахунок яких спеціально створена комісія, маючи власний «бюджетний портфель» на конкурсних засадах буде задовольняти заявки на

фінансування участі в міжнародних конференціях, здійснення певних досліджень з оприлюдненням їх в авторитетних виданнях або шляхом публікування монографії;

- Якісне вдосконалення та розширення спектру англомовних навчальних програм Університету та започаткування експорту власних освітніх послуг;
- Активна участь в міжнародних та європейських освітніх програмах (Erasmus+; DAAD; Campus France; Horizon Europe та ін.)
- Інтенсифікація співпраці із закордонними університетами-партнерами на основі двосторонніх угод, розширення напрямів співпраці з метою більш широкого залучення викладачів, науковців, аспірантів Університету до виконання спільних міжнародних наукових проектів;
- Впровадження інтенсивних технологій вивчення іноземних мов для студентів усіх факультетів, інститутів Університету;
- Створення резерву кадрів і фінансових заощаджень для оптимального планування закордонних навчальних і наукових відряджень з урахуванням мовної підготовки;
- Розробка і затвердження програми проведення фахових літніх шкіл;
- Розвиток англомовної версії сайту Університету та створення сайтів-візитівок іншими іноземними мовами;
- Вдосконалення матеріально-технічної та кадрової бази міжнародного співробітництва з метою забезпечення взаємодії з міжнародними, міжурядовими та неурядовими організаціями, фондами і програмами для залучення додаткових джерел підтримки розвитку освіти й науки в Університеті.
- Формування та розвиток міжнародного бренду Університету, в тому числі шляхом просування власних інтернет-ресурсів та реклами, присутності на міжнародних освітніх заходах, у закордонних наукових виданнях тощо;
- Активізація участі Університету в міжнародних асоціаціях університетів.
- Підготовка пропозиції щодо розробки комплексної програми інтеграції Університету в загальноєвропейську систему освіти і науки;

- Розвиток співробітництва із стратегічними партнерами – вищими навчальними закладами, з якими існують стійкі взаємовигідні відносини та реалізуються довгострокові програми;
- Забезпечення входження Університету до визнаних світових рейтингів кращих вищих навчальних закладів;
- Збільшення кількості навчальних програм, які передбачають подвійне дипломування, розширення спектра закордонних університетів, у яких мають реалізовуватися такі програми.